

## La historia de un logotipo

### The History of a Logo

Berta Lidia Castro Pacheco<sup>1\*</sup> <https://orcid.org/0000-0002-8595-1379>

Andrés Armando Morilla Guzmán<sup>2</sup> <https://orcid.org/0000-0002-4796-1752>

<sup>1</sup>Hospital Pediátrico Juan Manuel Márquez. La Habana, Cuba.

<sup>2</sup>Hospital Materno Infantil “Dr. Ángel Arturo Aballí”. La Habana, Cuba.

\*Autor para la correspondencia: [bertalcastro@infomed.sld.cu](mailto:bertalcastro@infomed.sld.cu)

Recibido: 18/08/2024

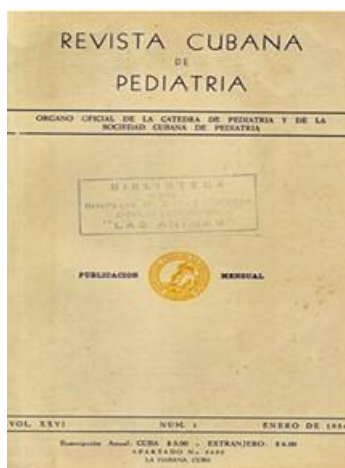
Aceptado: 22/10/2024

Se define como *logotipo* todo signo gráfico que permita identificar una empresa, producto comercial, proyecto o, en general, cualquier entidad pública o privada. El uso de imágenes identificativas no es un suceso reciente, pues se remonta a los antiguos artesanos que incluían marcas en el barro, el cristal, el hierro o la piedra para señalar su autoría.<sup>(1)</sup>

En la portada del *Boletín de la Sociedad Cubana de Pediatría*, que se comenzó a publicar en 1929 y que constituyó el origen de la actual *Revista Cubana de Pediatría*,<sup>(2)</sup> aparece una imagen que, por lo visto, fue el primer logotipo utilizado como identificador de la Sociedad, pero no se halló información referente a este (figs. 1 y 2).



**Fig. 1** - Cubierta del *Boletín de la Sociedad Cubana de Pediatría*.



**Fig. 2** - Cubierta de la *Revista Cubana de Pediatría*.

El académico y doctor en Ciencias Fernando Domínguez Dieppa, antiguo presidente de la Sociedad Cubana de Pediatría y profundo conocedor de sus aspectos históricos, comentó a la autora que, durante los preparativos del XXI Congreso Latinoamericano, Panamericano y Nacional de Pediatría, en 1983, el profesor Enzo Dueñas Gómez, presidente de la Sociedad, le solicitó a un diseñador del Palacio de las Convenciones de La Habana que creara una imagen que sirviera como logo para el Congreso. Esta fue presentada en el evento y ha identificado a la organización desde entonces (fig. 3).



**Fig. 3** - Logotipo de la Sociedad Cubana de Pediatría desde 1983 hasta 2023.

El logotipo fue diseñado con un aspecto similar al utilizado por la Sociedad Cubana de Ginecología y Obstetricia, teniendo en cuenta la estrecha relación entre ambas especialidades.

La imagen se considera un isotipo del tipo pictograma, es decir, una figura icónica o descriptiva utilizada para representar una idea que tiene que ver con lo que expresa.<sup>(3)</sup> Esta ha acompañado las actividades científicas de la Sociedad y ha sido exhibida con orgullo desde su creación.

En 2023, cuando se comenzó a divulgar la Convocatoria para el XXIX Congreso de Pediatría 2024, el comunicador del Centro de Ingeniería Genética y Biotecnología (CIGB), Osvaldo Reyes Acosta, señaló que la representación visual utilizada no presentaba una caracterización que identificara inequívocamente a la Sociedad Cubana de Pediatría.

La presidencia de la Sociedad, después de una evaluación del tema, le encargó al diseñador Arnulfo Espinosa Romero una imagen que cumpliera con esa función (figs. 4 y 5).



**Fig. 4** - Logotipo de la Sociedad Cubana de Pediatría desde 2023 (versión en fondo rojo).



**Fig. 5** - Logotipo de la Sociedad Cubana de Pediatría desde 2023 (versión en fondo blanco).

Esta nueva imagen se presentó y propuso en el balance anual de 2023, donde fue aprobada por la Junta de Gobierno ampliada, compuesta por la Junta de Gobierno de la Sociedad y los presidentes de capítulos de cada provincia y del municipio especial Isla de la Juventud.

La imagen actual se puede utilizar en blanco sobre fondo rojo o en rojo sobre fondo blanco, según el contexto en que se quiera emplear. Mantiene las formas geométricas de la anterior. Representa a un niño o niña, cuyo cuerpo está conformado con una flecha; los brazos hacia arriba denotan el avance continuo y el desarrollo de la especialidad en todos los órdenes. La cabeza es una circunferencia que también representa al mundo con quien interactúa la organización.

La asociación entre los significados y conceptos de los colores evidencia que tienen significados simbólicos particulares y culturales que pueden influir en la forma en que percibimos los objetos.<sup>(4)</sup> Por esa razón se mantuvieron los colores blanco y rojo del isotipo anterior.

El rojo representa el amor, la pasión, la fuerza, el crecimiento y la iniciativa, mientras que el blanco denota pureza, reflexión, creatividad, apertura, crecimiento, imparcialidad y paz,<sup>(5)</sup> atributos y valores presentes en la práctica de esta especialidad.

La imagen está rodeada por el nombre de la Sociedad. En la parte inferior se muestra el año de su fundación:1928.

## Referencias bibliográficas

1. Bueno MG. La importancia de un logotipo. Bol Pediatr Arag Rioj Sor. 2018 [acceso 10/06/2024];48(2):37. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7126239.pdf>
2. Pozo AJ. Año 90 de la Revista Cubana de Pediatría. Rev Cubana Pediatr. 2018 [acceso 10/06/2024];90:1-3. Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-75312018000100001&lng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75312018000100001&lng=es)
3. Santos D. Qué es un logo y cuáles son sus características y elementos; 2022 [acceso 25/05/2024]. Disponible en: <https://blog.hubspot.es/marketing/que-es-logo#que-es>
4. Sánchez G. Psicología y uso del color: Transformación, reinterpretación y creación de nuevos significados sociales. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. 2024 [acceso 10/06/2024];224:115-27. Disponible en: <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/article/download/11290/19425>
5. Licari S. Cómo aplicar la psicología del color en tu logo (con ejemplos); 2017 [acceso 25/05/2024]. Disponible en: <https://blog.hubspot.es/website/psicologia-colores-infografia>

### Conflicto de intereses

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses.